



COLLECTION SEPIA
OLFACTIVE
STUDIO

Olfactive Studio ist eine Begegnung zwischen zeitgenössischer Kunstfotografie und der Parfümerie, eine Begegnung von Auge und Nase. Zum ersten Mal treffen sich Parfümeure mit Fotografen, um sich von deren Werken inspirieren zu lassen. Sie lassen die Bilder auf sich wirken, um ihr Wesen zu erfassen. Olfactive Studio erschuf so eine außergewöhnliche Duftwelt mit einem aussagekräftigen und bemerkenswerten Charakter, eine Welt voller Gefühl und Emotionen. Parfums sind wie Engel, sie haben kein Geschlecht, aber eine Seele.

COLLECTION SEPIA PARFUMERIE EXTRAKTE DER HAUTE PARFUMERIE

Sepia, die neue Kollektion von Olfactive Studio seit 2018, erblickt das Licht der Welt: Sechs Extraits de Parfum, deren kostbare und raffinierte Kompositionen den Duft außergewöhnlicher und hoch konzentrierter Rohmaterialien (20%) offenbaren.

Der Flakon spiegelt auf den ersten Blick wider, was diese neue Kollektion so besonders macht. Während die für Olfactive Studio charakteristischen klaren Linien und die ins Glas modellierte Welle beibehalten wurden, umhüllt den Flakon der neuen Kollektion ein Mantel aus sienafarbenem Leder. Der Verschluss besticht durch einen kupferfarbenen Ockerton ebenso wie die Metallplatte, die unterhalb des Halses sitzt. Die Farbauswahl erinnert an die Sepiatöne alter Fotos, die wir als Erinnerungen schätzen. Das edle, weiche und warme Leder gibt einen ersten Hinweis auf die Art der Duftkomposition: kostbar, elegant und ein erlesenes Rohmaterial enthüllend, dessen Konzentration und Verarbeitung den Duft in die Klasse der Haute Parfümerie erheben.

In jedem Extrait de Parfum der Sepia Collection spielt ein Rohmaterial oder ein Akkord die Hauptrolle. Das erste Trio der Kollektion wurde vom Parfümeur Bertrand Duchaufour kreiert, der sich von den Land-Art-Landschaften des Fotografen Martin Hill inspirieren ließ. Die Eröffnungstrilogie thematisiert mit den Düften Vanilla Shot, Leather Shot und Chypre Shot die Duftnoten Vanille, Leder sowie einen Chypre-Akkord.

Die zweite Trilogie ist das Werk des Parfümeurs Dominique Ropion. Inspiriert von drei Fotografien Roberto Grecos, vereint dieses florale Triptychon mit den Kreationen Iris Shot, Violet Shot und Rose Shot die olfaktorische und visuelle Welt. Fotografie und Düfte hallen wie ein Echo nach und verstärken sich so gegenseitig.

DIE NEUE TRILOGIE VON SEPIA: VON DER SEELE DES TEES

Olfactive Studio weicht mit Smoky Soul das erste Kapitel seiner neuen Trilogie in der Sepia-Kollektion ein, die von den Tees der ganzen Welt inspiriert wird. Die nächsten beiden Kreationen, die sich in der Entwicklung befinden, werden uns zu anderen Kontinenten und ihren Tee-Traditionen führen.

Die Kreation wurde dem Parfümeur Marc-Antoine Corticchiato anvertraut, einem Liebhaber schöner, natürlicher Rohstoffe. Diese Zusammenarbeit wird sich um diese Pflanze mit den duftenden Blättern mit zahlreichen subtilen und aromatischen Facetten herum entfalten. Für dieses neue Triptychon weicht das herrliche Strahlen des Shots der sanfteren und emotionsgeladenen Zeitlichkeit der „Soul« (oder Seele auf Deutsch).

Im ersten Akt beschließt Smoky Soul, die Seele eines rauchigen schwarzen Tees einzufangen und ihm Tragweite und Präsenz zu verleihen. Dieses Foto einer Landschaft in der Fujian-Region in China, wo die Teekultur Tradition und Stolz in einem ist, versetzt uns in einen Moment der Ewigkeit und in kontemplative Höhen. Smoky Soul gelingt es, diesen Moment der Schwerelosigkeit mit der Anmut der Materialien zu erfassen: Ein schwarzer Tee, der durch die Essenz von Java-Vetiver seine rauchige Facette erhält, wird mit einem Osmanthus-Absolue versetzt und von Patschuli-Essenz nuanciert.

Osmanthus ist eine traditionelle chinesische Blume, die manchmal zum Parfümieren von Tee verwendet wird: In Fujian streut man ihre frischen Blüten auf einen kostbaren Tee, um seinen betörenden Geschmack noch zu veredeln. Diese kühne Blume wird auch in der Kopf- und Herznote von Parfums verwendet, insbesondere seit dem Parfum „1000“ von Patou: Ihr Duft ist blumig und fruchtig in einem und erinnert an Aprikose und Wildleder.



PHOTOGRAFEN TUUL ET BRUNO MORANDI

Tuul und Bruno Morandi sind nomadische Fotografen: Sie wurde in der Steppe geboren, er am Meer. Trotz mehrerer Tausend Kilometer, die sie trennten, fand ihre Begegnung statt und seit sechzehn Jahren teilen diese beiden Fotografen ihr Leben und ihre Leidenschaft.

Nach dem Aufwachsen in der mongolischen Steppe und einer nomadischen Kindheit kam Tuul nach Paris, um einen Master im Kulturbereich zu machen und begeisterte sich für Grafik-Design und Fotografie. 2005 war sie Finalistin des Fotopreises für Studenten Grand Prix Photoreportage étudiant Paris-Match.

Bruno ist gelernter Architekt und verbringt jeden Sommer in der Toskana seines Vaters. Wir vermuten, dass diese Landschaften, in denen das Licht und die Malerei unzertrennlich sind, seinen Blick und seine Reiselust beeinflusst haben. Mit 18 Jahren begann er auf einer Reise in den Himalaya, sich für die Fotografie zu begeistern.

Das reiselustige Paar machte sich auf, die uralten Teerouten von den Grenzen Chinas, der Mongolei und bis nach Japan zu bereisen, bevor es Indien und Ceylon, die Türkei, die Sahara und sogar Kenia besuchte. Sie haben kürzlich ein wunderschönes Fotobuch für Tee- und Reiseliebhaber veröffentlicht „The Roads of Tea“.



PARFUMEUR
MARC-ANTOINE
CORTICCHIATO

Marc-Antoine Corticchiato, ein anspruchsvoller Parfumdesigner, dessen Düfte eine intensive und oft sinnliche Aura enthüllen, ist zudem Wissenschaftler, der seine Doktorarbeit über eine neue Technik zur Analyse von Extrakten aus Duftpflanzen schrieb. Darin geht es um das Verständnis, wie eine Pflanze ihren Duft herstellt und je nach ihrem Blühzyklus verschiedene Aromen abgibt. Er hat eine Leidenschaft für edle natürliche Rohstoffe und deren Geschichte in den verschiedenen Kulturen entwickelt.

Marc-Antoine Corticchiato ist korsischer Herkunft und wurde in Marokko geboren, wo er zum Teil auf den Ländereien seiner Eltern – inmitten ihrer Zitrusfruchtplantagen – und zum Teil in der korsischen Macchia in dem Haus der Familie im Dorf Cuttoli Corticchiato aufwuchs. Nach seiner Promotion absolvierte er seine Ausbildung an der berühmten Parfümeerschule École Internationale de Parfumerie de Versailles (ISIPCA).

Nach mehreren Jahren der Forschung trat er einem Parfumlabor in Paris bei, wo er seiner Kreativität endlich freien Lauf lassen konnte, bevor er seine eigene Marke, Parfum d'Empire, gründete. Er kreiert aber auch weiterhin Düfte für andere Marken, die ihn inspirieren.



FOTOGRAFEN
TUUL ET BRUNO
MORANDI



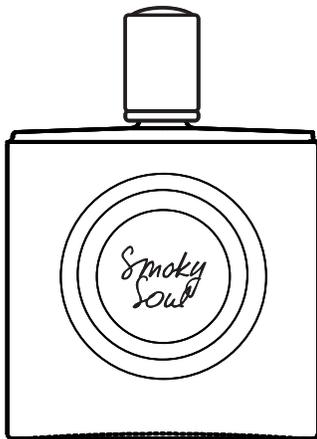
PARFUMEUR
MARC-ANTOINE
CORTICCHIATO

Smoky Soul

COLLECTION SEPIA

Inspirierend und sinnlich, Smoky Soul ist ein rauchiger schwarzer Tee, der mit einem Osmanthusblüten-Absolue mit fruchtigen, aprikosenartigen Akzenten versetzt ist.

Der mit überkritischem CO₂ extrahierte schwarze Tee wird mit der Essenz von Vetiver aus Java geräuchert, der die Facetten von warmen, verbrannten Hölzern einbringt. Der schwarze Pfeffer verstärkt die würzigen und schwarzen Noten des Tees. Ein Hauch Algen-Absolue unterstreicht die salzigen und mineralischen Moosnoten bestimmter chinesischer Teesorten.



KOPFNOTE:

OSMANTHUS-ABSOLUE
AUS CHINA
SCHWARZER PFEFFER
AUS INDIEN

HERZNOTE:

SCHWARZER TEE AUS
SRI LANKA
TÜRKISCHE
ROSEN-ESSENZ
JASMIN-ABSOLUE AUS
INDIEN

BASISNOTE:

VETIVER AUS JAVA
PATSCHULI AUS
INDONESIEN
ALGEN-ABSOLUE AUS
FRANKREICH